



宏观与金融期货日报

2021/5/27

日报

中粮期货研究院

宏观与金融期货组

柳瑾

电话: 010-59137357

投资咨询号 Z0012424

徐乾程

电话: 010-59137331

宏观及金融期货要点

- 国务院常务会议部署进一步支持小微企业、个体工商户纾困和发展。
- 十三届全国人大常委会第二十九次会议6月7日至10日举行。
- 首批公募 REITs 产品下周开闸。
- 银保监会副主席周亮:完善金融科技的监管法规,加强功能监管和行为监管,防止监管套利,提升监管科技水平。
- 美联储理事夸尔斯:讨论加息还为时尚早。
- 新西兰联储维持基准利率在 0.25%不变。

免责声明

本报告信息全部来源于公开性资料,本报告观点可能会与相应公司的投资发展策略或相关商品价格趋势产生分歧,本报告不对所涉及信息的准确性和完整性作任何保证。因此本报告仅可视为经济及金融信息参考但并不构成任何投资建议且不为任何投资行为负责。



热点事件

市场概述

A 股大小指数分化,沪指站上 3600 点后回落,随后股指陷入盘整,创业板表现不振。上证指数 收涨 0.34%报 3593.43 点,深证成指跌 0.36%,创业板指跌 0.95%。可降解塑料、碳中和概念表现强势, 券商冲高回落,半导体、动力电池概念走弱。两市成交额 9668 亿元;北向资金再度大幅净买入 91 亿元,连续三日净买入,核心资产继续获抢筹,贵州茅台获净买入 11.35 亿元,美的集团、招商银行均获大幅净买入。

恒生指数收涨 0.88%重返 29000 点,恒生科技指数涨 0.85%。医药、地产股活跃;电子烟概念股尾盘杀跌,思摩尔国际跌超 17%;比亚迪电子大涨近 12%。全日大市成交 1643 亿港元;南向资金净买入 8.16 亿港元,连续 11 日净买入,腾讯控股再获净买入近 32 亿港元,香港交易所、碧桂园服务分获净买入 8.82 亿港元、7.76 亿港元。

美国三大股指小幅收涨,道指涨 0.03%,标普 500 指数涨 0.19%,纳指涨 0.59%。耐克涨近 2%,领涨道指。科技股涨跌不一,苹果跌 0.04%,亚马逊涨 0.19%。汽车股大涨,福特汽车涨超 8%,理想汽车涨超 14%,特斯拉涨超 2%。散户抱团股普涨,Express 涨 25.63%,AMC 娱乐控股涨 19.2%,游戏驿站涨 15.7%。欧股收盘涨跌不一,德国 DAX 指数跌 0.09%,法国 CAC40 指数涨 0.02%,英国富时 100 指数跌 0.04%。

国务院常务会议部署进一步支持小微企业、个体工商户纾困和发展

要求保持政策必要支持力度,多措并举帮助小微企业、个体工商户应对上游原材料涨价影响,打击囤积居奇、哄抬价格等行为。深入推进反垄断、反不正当竞争执法,依法查处具有优势地位的企业为抢占市场份额恶意补贴、低价倾销等行为。

十三届全国人大常委会第二十九次会议6月7日至10日举行

将会议审议数据安全法草案、海南自由贸易港法草案、印花税法草案等。

免责声明



首批公募 REITs 产品下周开闸

沪深交易所公告显示,首批9只公募 REITs 中已有7只完成询价,分别为普洛斯、东吴苏园、张江 REIT、浙江杭徽、首创水务、首钢绿能以及盐港 REIT。其中,发行价最高的是首钢绿能,发行价定为13.38元。5月31日起,7只产品将正式开闸发行。

银保监会副主席周亮:完善金融科技的监管法规,加强功能监管和行为监管,防止监管套利,提升监管科技水平

规范市场秩序,防止市场垄断,保障信息安全和个人隐私,维护消费者合法权益。

美联储理事夸尔斯: 讨论加息还为时尚早

预计美国 2022 年快速增长将放缓至稳健步伐; 美联储需要对资产购买保持耐心; 如果经济强劲, 就在即将召开的会议上开始缩减购债规模的讨论。

新西兰联储维持基准利率在 0.25%不变

新西兰联储表示,预计官方现金利率 (OCR) 将于明年二季度开始上调,9月份料将升至0.49%。



【法律声明】

中粮期货有限公司(以下简称"本公司")具有中国证监会核准的期货投资咨询业务资格(证监会批文号:证监许可[2011]1453)。

报告所引用信息和数据均来源于公开资料和合法渠道,中粮期货分析师力求报告内容和引用资料和数据的客观与公正,但不对所引用资料和数据本身的真实性、准确性和完整性做出保证,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的任何观点与建议仅代表报告当日对市场的判断,仅供阅读者参考。阅读者根据本报告做出的任何投资决策及其所引致的任何后果,概与本公司及分析师无关。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权归本公司所有,为非公开资料,仅供本公司咨询业务的客户使用。未经本公司书面授权,任何人不得以任何形式传送、发布、复制本报告。本公司保留对任何侵权行为和有悖报告原意的引用行为进行追究的权利。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。



